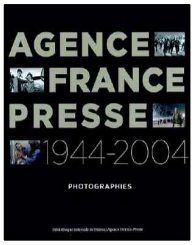
Bibliothèque

Les champs libres

BIBLIOGRAPHIE : Flash sur la presse



Agence France Presse 1944-2004, photographies, Paris, Bibliothèque nationale de France, 2004

A l'occasion de son 60e anniversaire, l'AFP présente quelque 200 photographies anciennes et d'actualité issues de son fonds sur des thèmes variés (la Libération, la France, la culture, le sport, les conflits, etc.)

*Cote **070.4 AGE** (consultable en Vie du citoyen)*
*Cote **770 AGE** (empruntable au 5ème niveau)*

Florence Aubenas, Miguel Bensayag, *La fabrication de l'information, les journalistes et l'idéologie de la communication*, Paris, La découverte, 1999

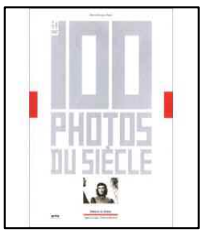
La critique des médias est à la mode (journalistes aux ordres, information spectacle, etc.) et pourtant, les lecteurs et les téléspectateurs ne modifient pas leurs modes de consommation. A partir d'exemples tirés de l'actualité, une reporter et un philosophe analysent ce surprenant paradoxe et explorent les voies de ce que pourrait être un autre journalisme.

*Cote **070.4 AUB** (consultable en Vie du citoyen)*

Serge Bénard, *Les mots de la presse*, Paris, éditions Belin, 2002

Présente le vocabulaire spécialisé de la presse : le journal, sa diffusion, les journalistes, la censure, les journaux mythiques, etc. L'édition, concernée par des termes typographiques, figure aussi dans cet ouvrage. Mots spécialisés, informations professionnelles et anecdotes historiques s'entremêlent.

*Cote **070.4 BEN** (consultable en Vie du citoyen)*
*Cote **070.4 BEN** (empruntable au 3ème niveau)*



Marie-Monique Robin, *Les 100 photos du siècle,* Paris, éd. Du Chêne, 2004

Récit de rencontres effectuées aux quatre coins du monde. Pendant deux ans, l'auteur et son équipe de Capa ont recherché les auteurs et les personnages des icônes du siècle, ou à défaut leurs descendants, des proches ou des experts : voyage au cœur de la mémoire du XXe siècle.

*Cote **070.4 CEN** (consultable en Vie du citoyen)*

Apprendre avec le CLEMI, Paris, Retz éditions, 1999

Cette nouvelle édition intègre les nouvelles données de la presse concernant la source des informations, leur traitement, la rédaction et la mise en page des nouvelles, la fabrication du quotidien. Elle aborde aussi les aspects socio-économiques des entreprises de presse. De très nombreuses propositions pédagogiques jalonnent le livre: réalisation d'un journal scolaire, confection d'une revue de presse, l'utilisation en classe de la presse en ligne. Un outil indispensable, complété par une solide bibliographie et des références pratiques.

*Cote **070.4 CLE (**consultable en Vie du citoyen)*

Corinne Chuard, Myriam Chung, *Ouvrir mon quotidien*, Le Mont/Lausanne Suisse, LEP, 2007

Les étapes de fabrication de la presse quotidienne, du choix des sujets à la lecture du journal, en passant par la rédaction des articles...

*Cote **070.4 CHU** (consultable en Vie du citoyen)*
*Cote **070.4 CHU** (empruntable au 1er niveau)*

Gérard Dhôtel, *Le dico de l'info*, Paris, Librio, n° 743, 2006

Lexique pour décrypter le journal télévisé, la presse écrite ou tout autre support médiatique, par thèmes d'actualité (politique, justice, écologie, sport, etc.) et autour du vocabulaire technique des métiers (rédacteur en chef, reporter, pigiste, etc.) et supports médiatiques (l'ours, la une, les gros titres, etc.).

*Cote **070.4 DHO** (consultable en Vie du citoyen)*

Jean-Benoît Durand, *Presse mode d'emploi*, Paris, Flammarion, 2000

Destiné à tous ceux qui souhaitent se lancer dans l'aventure de la presse, l'auteur répond aux questions : que mettre dans le journal ? A qui va-t-on s'adresser ? Comment vérifier l'information ? Combien ça coûte ? Comment écrire comme les journalistes ?

*Cote **070.4 DUR** (consultable en Vie du citoyen)*
*Cote **070.4 DUR** (empruntable au 1er et 3ème niveau)*

Odile Chenevez, Pascal Famery, CLEMI, *Faire son journal au lycée et au collège*, Paris, Victoires éditions, 2006

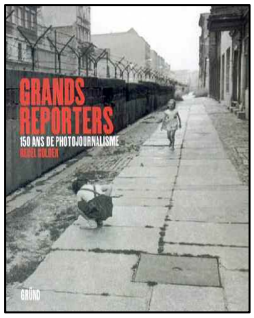
Fourmillant d'astuces, cet ouvrage propose, à l'appui d'exemples concrets, des conseils en matière de répartition des tâches et des fonctions de ceux qui font un journal, des recommandations rédactionnelles ainsi que des informations sur les droits et devoirs des journalistes en herbe.
C'est pour aider ceux qui veulent tenter l'aventure que le Clemi a écrit ce guide pratique. Pour que les lycéens et collégiens conçoivent des journaux étonnants et créatifs, mais aussi de véritables organes d'information de proximité.

*Cote **070.4 FAI** (consultable en Vie du citoyen)*
*Cote **070.4 FAI** (empruntable au 3ème niveau)*

Mélina Gazsi, Florence Vielcanet, *Les dessous de l'info*, Paris, La Martinière jeunesse, 2005

Les auteures, journalistes, expliquent en détail d'où provient l'information presse et télévisuelle, comment elle est collectée, mise en forme et triée. Ce décryptage permet de comprendre ce qu'est l'information et d'acquérir un esprit critique face à elle. Le journalisme d'investigation est étudié, ainsi que les trucages de l'information et les difficultés du métier de journaliste.

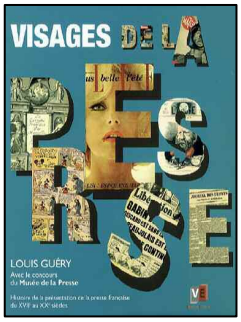
*Cote **070.4 GAZ** (consultable en Vie du citoyen)*
*Cote **070.4 GAZ** (empruntable au 3ème niveau)*



Reuel Golden, *Grands reporters 150 ans de photojournalisme* ; Paris, Gründ, 2005

Ces photographies de reporters prises dans le monde entier témoignent de la société depuis 1850. Elles proposent un parcours à travers les grands événements et personnages du XXe siècle et montrent également le tsunami en 2004 en Asie du Sud-est.

*Cote **070.4 GOL** (consultable en Vie du citoyen)*



Louis Guéry, *Visages de la presse,* Paris*,* Victoires éditions, 2006

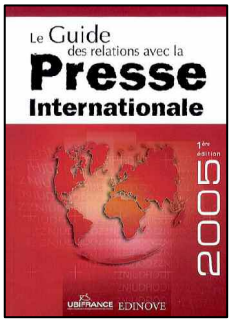
En cinq grands chapitres suivant les grandes périodes de l'histoire de la presse, l'auteur montre les changements importants dans la présentation des journaux (format, pagination, illustrations, etc.) et analyse les motifs de ces changements (effets de mode, raisons économiques, évolution du lectorat, etc.). Chaque chapitre rappelle les faits marquants et est illustré de reproductions de journaux.

*Cote **070.4 GUE** (consultable en Vie du citoyen)*
*Cote **070.4 GUE** (empruntable au 3ème niveau)*

Le guide de la presse française 2008, Paris, Développement presse médias, 2008

Présentation des 30 principaux groupes de presse avec un organigramme et une description détaillée de 1.000 titres classés par thèmes : actualité générale, auto, cinéma, économie... Pour chaque périodique : adresse postale et coordonnées électroniques, responsables, périodicité, public, bouclage, diffusion, descriptif...

*Cote **070.4 GUI** (consultable en Vie du citoyen)*
*Cote **070.4 GUI** (empruntable au 3ème niveau, éd. 2007)*



Le guide des relations avec la presse internationale : 2005, Paris, Edinove, 2004

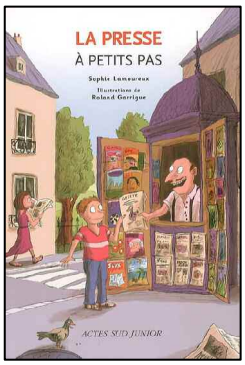
Un guide pour aider les professionnels de la presse (décideurs, ingénieurs ou technico-commerciaux). Des informations permettent de mieux connaître le marché de l'information à travers les grands titres de la presse en Europe, sur le continent américain comme dans les pays d'Afrique et d'Asie, divisés par secteurs d'activités avec notamment les adresses des sites Internet.

*Cote **070.4 GUI** (consultable en Vie du citoyen)*

Jocelyne Hubert, *La presse dans tous ses états*, Paris, Magnard, 2007

Sélection de plus de 100 articles représentatifs de l'évolution de la presse en France depuis la première parution de la Gazette en 1631 et différents genres de presse : presse d'opinion, politique, enquêtes, portraits, etc.

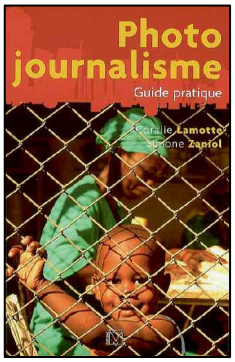
*Cote **070.4 HUB** (consultable en Vie du citoyen)*



Sophie Lamoureux, *La presse à petits pas*, Arles, Actes Sud junior, 2006

Tout en retraçant l'histoire de la presse, cet ouvrage s'attache à faire découvrir les enjeux et les facettes de la réalisation d'un journal : rôle du journaliste, du rédacteur en chef ou du secrétaire d'édition, mise en page, hiérarchisation de l'information, imprimerie...

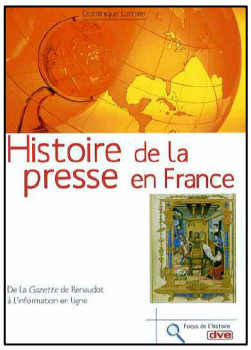
*Cote **070.4 LAM** (consultable en Vie du citoyen)*
*Cote **070.4 LAM** (empruntable au 1er niveau)*



Coralie Lamotte, Simone Zaniol, *Photojournalisme : guide pratique*, Paris, VM, 2007

De la préparation d'un reportage aux conseils pratiques et techniques du terrain, cet ouvrage aborde tous les aspects du métier, en explorant les domaines d'application du photojournalisme, conflits, politique, social, voyage.

*Cote **070.4 LAM** (consultable en Vie du citoyen)*
*Cote **770 LAM** (empruntable au 5ème niveau)*


Dominique Lormier
Histoire de la presse en France
De la Gazette de Renaudot à l'information en ligne
Focus de l'histoire
dve

Dominique Lormier, *Histoire de la presse en France*, Paris, De Vecchi, 2004

Présente les origines du journalisme en France, puis montre la diversification des publications sous l'Ancien Régime, l'évolution de la presse de la Révolution au second Empire, son statut de la Belle Epoque à aujourd'hui en passant par la Première Guerre mondiale, l'entre-deux-guerres, la Seconde Guerre mondiale. Avec des portraits de quelques personnalités marquantes du monde du journalisme.

*Cote **070.4 LOR** (consultable en Vie du citoyen)*

Sous la direction de **Brigitte Lardinois**, *Magnum, Magnum*, Paris, La Martinière, 2007

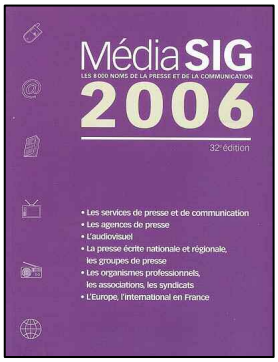
A l'occasion des soixante ans de l'agence, cet ouvrage rassemble les plus grandes œuvres de ses photographes, célébrant la vision et l'imagination de Cartier-Bresson, Capa, Arnold ou Bischof. Un photographe de l'agence sélectionne et commente six œuvres-clés pour chacun des 69 photographes vedettes, expliquant les raisons de son choix.

*Cote **070.4 MAG** (consultable en Vie du citoyen)*

Jean-Luc Martin-Lagardette, *Le guide de l'écriture journalistique,* Paris, La Découverte, 2005

L'art d'écrire a ses lois auxquelles ce guide entend initier le rédacteur permanent ou occasionnel. Il révèle les techniques, les savoir-faire des journalistes et, au moyen d'exemples concrets, aborde tous les genres (interview, reportage, éditorial, billet, etc.), sans négliger la présentation de l'information (titraille, illustration, etc.). La déontologie du métier est également traitée.

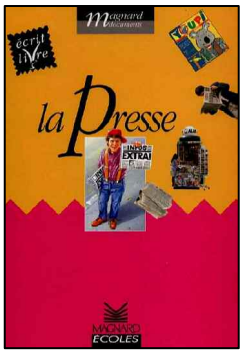
*Cote **070.4 MAR** (consultable en Vie du citoyen)*
*Cote **070.4 MAR** (empruntable au 3ème niveau, éd. 2003)*


Média SIG
LES 8 000 NOMS DE LA PRESSE ET DE LA COMMUNICATION
2006
32e édition
• Les services de presse et de communication
• Les agences de presse
• L'audiovisuel
• La presse écrite nationale et régionale, les groupes de presse
• Les organismes professionnels, les associations, les syndicats
• L'Europe, l'international en France

Média SIG, les 8000 noms de la presse et de la communication, Paris, La Documentation française, 2006

Annuaire des services de communication et de presse des institutions publiques (nationales et territoriales), des organismes et établissements publics, des organismes syndicaux et professionnels de presse et d'information, des entreprises du secteur de l'information (radios, agences de presse, presse spécialisée, presse généraliste...). Index des organismes et des personnes.

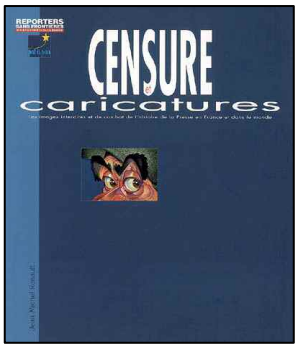
*Cote **070.4 MED** (consultable en Vie du citoyen)*
*Cote **070.4 MED** (consultable au 3ème niveau, éd. 2005)*



Jacques Fijalkow, Joëlle Garcia..., *La presse*, Paris, Magnard, 1995

Permet à l'enfant de découvrir le monde des magazines et des journaux, de comprendre comment on écrit un article, on l'illustre, on l'imprime.

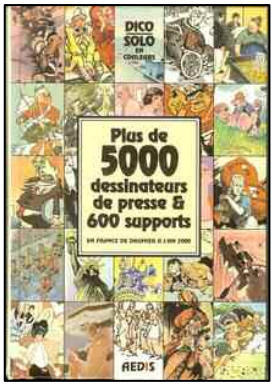
*Cote **070.4 PRE** (consultable en Vie du citoyen)*



Jean-Michel Renaud, *Censure et caricatures : les images interdites et le combat de l'histoire de la presse en France et dans le monde*, Montpellier, Pat a Pan, 2006

Des dessins interdits qui témoignent des combats contre la censure dans l'histoire de la presse en France et dans le monde, de l'obscurantisme du XVIe siècle au IIIe millénaire : le Jugement dernier de Michel-Ange, l'Origine du monde de Courbet, les dessins de l'Assiette au beure et de Charlie hebdo...

*Cote **070.4 REN** (consultable en Vie du citoyen)*
*Cote **098 REN** (empruntable au 3ème niveau)*



Plus de 5000 dessinateurs de presse et 600 supports en France de Daumier à l'an 2000, Vichy, AEDIS, 2004

Voilà un outil bien utile qui recense les titres de presse et les dessinateurs des XIXe et XXe siècles, "de Daumier à l'an 2000" comme le précise le sous-titre. Pour chaque revue satirique, son nom, quelques informations sur ses fondateurs, sa sensibilité, ses thèmes favoris, et la liste des dessinateurs ayant contribué à son illustration.

*Cote **070.4 SOL** (consultable en Vie du citoyen)*
*Cote **741.64 SOL** (consultable au 5ème niveau)*